

# OPŠTI USLOVI PRODAJE – VELEPRODAJA

- 1. PRIMENA I SPROVODENJE OPŠTIH USLOVA PRODAJE**

Ovi opštii uslovi prodaje (u daljem tekstu "OUP") primenjujuće se na svaku isporuku robe i/ili usluga između društva GALERIJA PODOVA DOO Bačka Plana, Industrijska zona bb, Bačka Palanka, matični broj 088686980, PIB 100753453, kao prodavca (u daljem tekstu „Prodavac“) i kupaca koji kupuju robu i/ili usluge kroz veleprodaju Prodavca.

Ovi OUP objavljeni su na internet stranici Prodavca [www.galeriјapodova.com](http://www.galeriјapodova.com), o čemu se kupac obaveštava prilikom slanja ponude, ili se šalju ili predaju kupcu, u nedostatku posebnog pisanih ugovora između Prodavca i kupca, kako bi se omogućilo naravljivanje robe od strane kupca. Kao rezultat toga, prihvatanje ponude Prodavca ili naružbenica kupca podrazumeva potpuno i bezrezervno prihvatanje ovih OUP od strane kupca, koja u tom slučaju važi i za sve buduće porudžbine, a uz isključenje svih drugih dokumenta kao što su brošure ili katalogi koji imaju samo indikativnu vrednost i koji nisu pravno obavezujući za Prodavca.

1.3. "Poizvodom" ili "robom" u smislu opštiih uslova prodaje smatraće se proizvod ili usluga iz prodajnog assortimenta Prodavca, prema specifikacijama koji su dogovorenim između Prodavca i kupca.

1.4. Ako se Prodavac i kupac ne zaključe poseban ugovor ili se ne dogovore drugačije u pisanoj formi, nikakvi ili posebni uslovi predočeni od strane kupca ili uključeni u dokumentu kupca, a naročito u njegovim opštini uslovima kupovine, ne mogu imati prednost u odnosu na ove OUP. Kupac se stoga protiv Prodavca ne može pozvati na bilo koje uslove koji su u suprotnostu ovim OUP, bez obzira da li je, kada i način Prodavac mogao biti obavešten o tome, ukoliko Prodavac ne da svoju izričitu saglasnost u pisanoj formi.
- 2. PONUDA I PORUDŽBINA**

Na upit kupca Prodavac će dati ponudu koja može da se odnosi na jednu ili više isporuka (u daljem tekstu: "Ponuda"). Predračun se takođe smatra Ponudom.

2.2. Kupac prihvata Ponudu na jedan od sledećih načina: (1) uplatom avansa naznačenog u Ponudi, (2) vraćanjem Prodavcu overene i potpisane Ponude, ili (3) dostavljanjem porudžbine u pisanoj formi (putem faxa, pošte, e-maila), u roku koji je predviđen na Ponudi.

2.3. Ako kupac ima eventualne primedbe na Ponudu u obavezi je da o njima obavesti Prodavca pre njenog prihvatanja. U suprotnom, ako to ne uradi, Ponuda se smatra prihvaćenom i nikako osporavajući u budućnosti neće biti uzeuto u obzir. Ponuda na koju je kupac dao primedbe više ne obavezuje Prodavca, i on će u slučaju prihvatanja tih primedbi dati novu ili izmenjenu Ponudu.

2.4. Količina, kvalitet, opis i specifikacije robe biće one koje su navedene u prihvaćenoj Ponudi.

2.5. Svaka izmena ili otkaživanje porudžbine koju zatraži kupac biće razmotrene samo u slučaju da su kumulativno ispunjeni sledeći uslovi: (i) ako Prodavac primi obaveštenje u pisanoj formi (fax, e-mail ili sl.), (ii) u roku od dva (2) radna dana od prihvata Ponude i (iii) ukoliko roba još nije poručena od dobavljača. Prodavacovo svom nahodjenju može da pristine ili ne pristane na tražene izmene porudžbine u svim slučajevima.

2.6. Porudžbinu zaključuje kupac u svoje ime i ona se ne može preneti na treće lice bez pismene saglasnosti Prodavca.
- 3. ISPORUKA**

3.1. Isporuka se vrši ili u prodajnom objektu Prodavca ili u prostorijama kupca, u zavisnosti od toga što je ugovoren, tako što se roba stavlja na raspolažanje kupcu ili bilo kojem trećem licu koje odredi kupac, uključujući prevoznicu kojem angažuje kupac. Sve isporuke se vrše u skladu sa Incoterms 2010. Kupac je dužan da preuzeme isporučenu robu bez odlaganja. U slučaju da kupac bez opravданog razloga ne preuzeme robu ni nakon što ga Prodavac pismeno na to pozove (faxom, e-mailom ili sl.) biće dužan da Prodavac nadoknadi sve troškove koji se javе kao posledica nepreuzimanja robe (troškovi prevoza, sklađenja, prepakivanja, nadzora i sl.), kao i ugovorno kaznu u visini od 0,5% od vrednosti robe za svaki dan kašnjenja, a najviše 10% od ukupne vrednosti robe. Ako kupac ne preuzeme robu u roku od 20 dana Prodavac ima pravo da po svom izboru preda robu u sudski depozit ili javno sklađiše o trošku kupca čime će se smatrati da je izvršena obaveza isporuke robe ili da raskine ugovor o prodaji.

3.2. U svakom slučaju, Prodavac neće biti u obavezi da izvrši isporuku robe ukoliko kupac kasni sa svojim obavezama plaćanja prema Prodavcu, bez obzira na uzrok, ili dostavljanja ugovorenih sredstava za obezbeđenje plaćanja.

3.3. Prodavac je izričito ovlašćena da vrši parcialne isporuke.

3.4. Ukoliko drugačije nije izričito ugovoren, kupac je upoznat i prihvata da rokovi isporuke, i kada su pomenuti, predstavljaju samo indikativne rokove, te da konačni rok isporuke zavisi od mogućnosti snabdevanja, proizvodnje i transporta. Prodavac je dužan da preduzme sve razumne mere da isporuči robu u indikativnom roku isporuke, ali neće biti odgovoran ukoliko isporuka bude odložena zbog okolinosti koje ne zavise direktno ili indirektno od prodavca.

3.5. Prelazak bilo kakvih rizika na kupca, a posebno rizika od oštećenja ili gubitka robe, vrši se isporukom robe kao što je određeno u članu 3.1.
- 4. REKLAMACIJE**

4.1. Kupac je dužan da prilikom prijema pregledati robu bez odlaganja. Kupac će pregledati robu u prisustvu predstavnika Prodavca ili prevoznika kojem angažuje Prodavac. U slučaju da se utvrdi kvantitativni ili kvalitativni nedostaci dužan je da o tome odmah sačini zapisnik sa predstavnikom Prodavca ili prevoznikom, a ukoliko tom pregledu nije prisustvovan predstavnik Prodavca, da bez odlaganja o tome obaveti Prodavaca pismeno, pod pretnjom gubitka prava.

4.2. Kupac mora obavestiti Prodavaca pismeno o svim vidljivim nedostacima u svim slučajevima odmah i čim se otkriju, a najkasnije u roku od 8 dana od isporuke robe ako se ti nedostaci nisu mogli utvrditi prilikom isporuke. Ukoliko kupac to ne učini smatraće se da je isporučena roba saobražna i neće biti ugovorenim specifikacijama i isporučena bez nedostatka.

4.3. Ako je ugardnja proizvoda u toku, ona se mora odmah prekinuti istom momentu kada je primećen nedostatak, inači kupac gubi pravo na reklamaciju.

4.4. Kupac takođe treba da dostavi sve dokaze u vezi sa činjenicama na kojima zahteva svoju reklamaciju, a Prodavac zadržava pravo da izvrši, direktno ili indirektno, bilo kakvu kontrolu ili inspekciju kako bi utvrdio da li postoji nedostatak i da li je Prodavac za njega odgovoran, a kupac je dužan da mu omogući pristup robci.

4.5. Roba se ne može vratiti ili unistićti bez prethodne pismene saglasnosti Prodavca.

4.6. Kada Prodavac utvrdi da postoji nedostatak, kupac može samo da traži da Prodavac zameni neispravnu robu ili da isporuči robu koja nedostaje pod istim uslovima koji važe za predmetnu isporuku, dok je bilo koji drugi oblik kompenzacije isključen. Međutim, Prodavac po svom nahodjenju može da izda knjižno odobrenje u vrednosti robe sa nedostatkom.

4.7. Reklamacijom oslobađaju kupca njegovih obaveza da izvrši plaćanje.
- 5. GARANCIJA I ODGOVORNOST**

5.1. Sve prigovori kupca koje se odnose na bilo kakav skriveni nedostatak moraju biti podneti pismeno (faxom, e-mailom, poštom ili sl.) pod uslovom ako se nedostatak otkrije u roku od 6 meseci od isporuke robe, ako drugačije nije ugovoren. Ako Prodavac utvrdi da postoji nedostatak u isporučenoj robi, može je po svom izboru zameniti ili nadoknaditi vrednost robe koja ima nedostatak. Prodavac ima pravo da umanjí vrednost nadoknade uzimajući u obzir vreme u kojem je taj proizvod korišćen.

5.2. Prodavac ne obavezuju bilo kakav garanciju za robu koje daje i oglasjava proizvođač ili distributer proizvoda, osim ako na takvu garanciju nije pismeno potvrđeno kupcu. Za ostvarivanje prava po takvom garancijama kupac se mora obratiti direktno njenom davaocu.

5.3. Prodavac neće razmatrati reklamacije za robu koja je prodata kao roba nižeg ili smanjenog kvaliteta ili kao oštećena ili prodata „u videnu stanju“.

5.4. Prodavac neće snositi odgovornost prema kupcu ako roba nije adekvatno izabrana od strane kupca za određenu svrhu, ili se ne koristi, sladišti i/ili održava u skladu sa препорукama proizvođača i Prodavaca, ili se ne koristi u skladu sa standardima dobre prakse.

5.5. Prodavac neće snositi odgovornost za bilo kakvu indirektnu ili nematerijalnu štetu, kao što su, ali ne ograničujući se na izgubljenu dobit i sl.

5.6. U svakom slučaju, odgovornost Prodavca za štetu je ograničena najviše do ugovorenog vrednosti robe.
- 6. CENA**

6.1. Cene su određene Ponudom.

6.2. Ukoliko nije drugačije navedeno u Ponudi, bilo koje moguće smanjenje cena odobreno od strane Prodavaca primenjuje se samo na porudžbinu na koju se odnosi.
- 7. FAKTURISANJE**

7.1. Prodavac će ispostaviti kupcu fakturu za svaku isporuku. Kupac prihvata mogućnost parcialnih računa u slučaju isporuka na fazama.

7.2. Prodavacima pravo naplatiti kupcu bilo koju dodatnu uslugu nastalu po zahtevu kupca ili nelizvršavanjem obaveza kupca, koja je u vezi sa robom i koja podrazumeva dodatne troškove.
- 8. USLOVI PLAĆANJA**

7.3. Uslovi plaćanja su navedeni u Ponudi.
- 9. DOZVOLJENA ODSTUPANJA**

8.1. Kupac je upoznat i prihvata činjenice da postoje dozvoljena odstupanja u proizvodnji, koja mogu da utiču na postojanje razlike od jedne serije proizvoda do druge, da zbog tehnologije proizvodnje i materijala koji se upotrebljavaju za izradu proizvoda može doći do određenih odstupanja u boji, nijansi, vlaknima, dezenu, širini, dužini ili debljinu proizvoda. Tačka odstupanja se neće smatrati nedostacima u kvalitetu proizvoda ukoliko se kreću u granicama tolerancije koja su predviđeni važećim standardima ili, ako takvi standardi ne postoje, specifikacijama proizvođača. Kupac je isto tako upoznat i prihvata da zbog veličine uzorka, svestlosti u prozoriji, boji, zidova, nameštaja i sl. proizvodi mogu u prozoriji u kojoj se postavljaju izgledati drugačije nego kada su uzorci pokazani kupcu, i da se to svojstvo ne smatra nedostatom proizvoda. Kod prirodnih materijala, kao što su drvo, pluta, i sl. postojanje čvorova, mineralnih pruga, varijacija u vlaknima, boji i strukturi predstavljaju normalne karakteristike tih proizvoda, i postojanje tih prirodnih varijacija ili uobičajenih manjih razlika u boji između uzorka i isporučenog proizvoda neće se smatrati nedostacima u pogledu kvaliteta proizvoda, ukoliko te razlike ne odstupaju od primenjivih standarda i selekcije proizvođača za određenu klasu i vrstu proizvoda. Ove razlike i dopuštena odstupanja su izričito prihvaćena od strane kupca.

8.2. Kupac je saglasan sa uputstvom za upotrebu i montažu proizvoda, kao i uputstvom za održavanje proizvoda koji mu daje Prodavac.
- 10. VIŠA SILA**

10.1. Ako jedna od ugovornih strana ne bude u stanju da ispiši, potpuno ili delimično, svoje obaveze iz razloga kao što su požari, poplave, zemljotresi, demonstracije i štrajkovi, teroristički akti, blokada, rat, vojne operacije bilo koje vrste, embargo na uvoz/izvoz (u daljem tekstu „Viša sila“), rokovi za ispunjenje se mogu produžiti za vreme trajanja takvih okolnosti.

10.2. Ugovorna strana koja ne bude bila u stanju da ispiši svoje obaveze je dužna da obavesti drugu stranu pismeno kada dođe do okolnosti Više sile ili je ona odgovorna za nastalu stratu. Ako Viša sila traje više od 45 (četredeset) pet dana, obe strane imaju pravo da jednostrano raskinu ugovor slanjem pismenog obaveštenja. Potvrda izdata od strane Priveđene komore (ili organa sa sličnim ovlašćenjima u dotičnoj zemlji) smatraće se za dovoljan dokaz postojanja gore navedenih okolnosti.
- 11. BANKROT – STEČAJA – LIKVIDACIJA**

11.1. U slučaju likvidacije, dobrovoljne ili prinudne, reorganizacije, bankrota, insolventnosti, moratorijuma, kontrolisanog upravljanja ili suspenzije plaćanja, nagodi sa poverilcima ili bilo kakvih procedura koje se tiču prava poverilaca kupca, kupac je dužan da odmah obavesti Prodavaca o tome preporučenim pismom sa povratnicom, a Prodavac ima pravo da raskinu bilo kakav ugovor sa kupcem, i da to odmah stupi na snagu.
- 12. SALVATORNA KLAUZULA**

12.1. Ako je bilo koja odredba ovih OUP i/ili ugovora koji je zaključen u skladu sa ovim OUP nevažeća ili neprimenljiva, onda, koliko je to moguće, sve preostale odredbe OUP i/ili ugovora koje ostaju na snazi biće obavezujuće za Prodavaca i kupca, i oni će uložiti sve napore da zamene takve nevažeće odredbe i da primene validnu i/ili primenljivu odredbu, koja odgovara nevažećoj i/ili neprimenljivoj odredbi što je moguće.
- 13. ODRICANJE**

13.1. Nikako odricanje ili kašnjenje Prodavaca da potvrdi svoja prava neće se kasnije tumačiti kao odricanje da se potvrdi isto ili slično pravo ili druga prava u budućnosti.
- 14. ETIKA**

14.1. Posvećeni održivosti i odgovornim poslovnim praksama, Prodavac, kao društvo koje je pod kontrolom francuske kompanije Tarkett koja se pridružila Globalnom dogovoru Ujedinjenih nacija (UN Global Compact), se pridržava i zahteva od svojih kupaca i dobavljača da održe korporativnu politiku koja poštujebave Globalnog dogovora UN, tako što u svojoj kompaniji i sa svojim dobavljačima i klijentima primenjuju 10 principa Globalnog dogovora UN o ljudskim pravima, uslovima na radu, životnoj sredini i borbi protiv korupcije, koji su dostupni na internet stranici [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org).
- 15. PRIMENA PRAVA I NADLEŽNOST**

15.1. Na tumačenja ovih OUP, kao i na sva pitanja koja nisu predviđena ovim OUP primenjuju se važeći propisi Republike Srbije.

15.2. Ako je između Prodavaca i kupca zaključen pismeni ugovor o prodaji, odredbe tog ugovora će imati prednost u odnosu na ove OUP.

15.3. U slučaju ugovora koji imaju elemente inozemstva isključena je primena kolizionih normi, odnosno pravila o izbegavanju sukoba zakona, a Bečka konvencija o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe od 11. aprila 1980. godine se neće primenjivati.

15.4. Svi spor u vezi sa ovim OUP i/ili ugovornim odnosima između Prodavaca i kupca biće rešen od strane Privrednog suda u Novom Sadu ili drugog stvarno nadležnog suda sa sedištem u Novom Sadu.